

**MARKET BRIEF
PRODUK KARET DI PASAR HONGARIA**



**INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER
BUDAPEST – HUNGARY
AGUSTUS 2006**

KATA PENGANTAR

Industri karet di Hongaria sekarang ini sedang berkembang dengan pesat. Terjadi peningkatan investasi yang cukup besar dan kebutuhan akan produk karet baik karet alam maupun karet sintetis terus meningkat. Dengan dibangunnya pabrik ban dari Korea Selatan sebagai pabrik ban terbesar kelima di dunia, menjadikan peluang ekspor yang cukup baik bagi para ekportir dari Indonesia.

Market brief kali ini mencoba untuk mengupas tentang situasi dan kondisi produk karet di pasar Hongaria serta peluang, hambatan perdagangan dan strategi dari negara-negara pesaing dalam peningkatan nilai ekspornya.

Untuk kesempurnaan kajian pasar ini, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga tulisan ini bermanfaat dan dapat memperkaya khasanah informasi dunia perdagangan luar negeri kita.

Terima Kasih

ITPC Budapest

Muchlis Sjahminan

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
Daftar Isi	3
I. Ukuran Pasar	
I.1 Pendahuluan	4
I.2 Jenis Produk Karet	4
II. Potensi Pasar	
II.1. Produksi dalam Negeri	5
II.2. Impor/Negara Pesaing	
II.2.1 Produk Karet Alam	5
II.2.2. Produk Karet Sintetis	8
II.3 Ekspor	
III.3.1 Produk Karet Alam	9
III.3.2 Produk Karet Sintetis	9
III. Saluran Distribusi	9
IV. Kisaran Harga	10
V. Ketentuan Perdagangan	10
VI. Peluang dan Hambatan Perdagangan	
VI.1 Peluang Perdagangan	12
VI.2 Hambatan Perdagangan	
VI.2.1. Tariff	12
VI.2.2. Non Tariff	12
VII. Useful Address	14
VIII. Pameran	16
Lampiran	

I. UKURAN PASAR

I.1. Pendahuluan

Hongaria dalam skala ekonomi merupakan ketiga terbesar di kawasan Eropa Tengah dan Timur setelah Polandia dan Republik Ceko. Hongaria juga merupakan salah satu negara dengan sistem ekonomi paling terbuka dengan beberapa sektor penting sangat berkaitan erat dengan Eropa Barat dan Timur melalui perdagangan dan investasi luar negeri.

Ekspor produk dari Hongaria hampir mendekati 60% dari GDPnya pada tahun 2002, meningkat sekitar 30% bila dibandingkan pada tahun 1990. Meskipun kekuatan permintaan pasar dari Uni Eropa mempunyai dampaknya, tetapi ekspor produk dari Hongaria terus berkembang bahkan dalam masa pertumbuhan yang lambat di Uni Eropa sekalipun. Dari sudut impor produk ke Hongaria mengalami peningkatan yang cukup tajam pula, hal ini merefleksikan peranan Hongaria yang penting sebagai kekuatan ekonomi industri. Pada tahun 2005 nilai impor Hongaria sebesar 61,8 miliar USD yang mengalami peningkatan lebih dari 70% dibandingkan nilai impornya pada tahun 2003.

Begitu pula dengan kegiatan perdagangan luar negeri terhadap produk karet terus berkembang pesat. Bahan komoditi karet merupakan produk yang sangat penting di Hongaria, karena produk karet selain sebagai bahan pokok untuk industri karet itu sendiri juga sebagai bahan penunjang untuk produk produk yang memiliki peranan penting dalam pembangunan ekonominya. Sektor sektor industri yang memerlukan produk bahan karet tersebut antara lain: (a). Industri automotif, (b) Peralatan rumah tangga, (c) Pabrik sepatu, (d) Pabrik sepeda, (e) Industri tekstil dan garmen, (f) Peralatan olah raga, (g) Peralatan medis dan kesehatan, serta sektor industri lainnya.

I.2. Jenis Produk Karet

Jenis produk karet yang akan di kaji dalam market brief kali ini adalah produk karet alam (HS 4001) dan karet sintetis (HS 4002). Selengkapnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Jenis produk karet berdasarkan kode HS beserta deskripsi singkatnya

Kode HS	Deskripsi Produk
4001	<i>Natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or strip</i>
400110	- <i>Natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or strip</i>
400121	- <i>Natural rubber in other forms</i>
400122	- <i>Technicaly specified natural rubber</i>
400130	- <i>Balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums</i>
4002	<i>Synthetic rubber and factice derived from oils, in primary forms or in plates, sheets or strip; mixtures of any product of heading 4001 with any product of this heading, in primary forms or in plates, sheets or strip</i>
400211	- <i>Styrene-butadiene rubber (SBR); carboxylated styrene-butadiene rubber (XSBR)</i>
400220	- <i>Butadiene rubber (BR)</i>
400231	- <i>Isobutene-isoprene (butyl) rubber (IIR); halo-isobutene-isoprene rubber (CIIR or BIIR)</i>
400241	- <i>Chloroprene (chlorobutadiene) rubber (CR)</i>
400251	- <i>Acrylonitrile-butadiene rubber (NBR)</i>
400260	- <i>Isoprene rubber (IR)</i>
400270	- <i>Ethylene-propylene-non-conjugated diene rubber (EPDM)</i>
400280	- <i>Mixtures of any product of heading 4001 with any product of this heading</i>

II. POTENSI PASAR

II.1. Produksi dalam Negeri

Pada akhir abad ke-19, pembangunan industri karet secara modern dimulai di Hongaria dan memerankan peranan penting dalam perekonomian negara. Pabrik karet pertama di Hongaria adalah *The Hungarian Resin Products Work Crops*, yang didirikan atas investasi dari Austria pada tanggal 31 Desember 1890.

Permulaan tahun 1960-an, hampir semua pabrik karet di Hongaria bergabung menjadi satu perusahaan nasional dengan nama *the National Rubber Works* dengan pusat industri di kota Szeged. Pada awal tahun 1990-an perusahaan ini berganti nama menjadi *The Taurus Emergé Ltd* dan mampu memproduksi karet hampir 80% dari total produk karet nasional. Pada tahun 1996 terjadi privatisasi perusahaan dan bergabung dengan perusahaan multinasional *The German Phoenix AG* dan sejak saat itu perusahaan ini berganti nama menjadi *Phoenix Rubber Industrial Ltd*.

Berdasarkan iklim dan keadaan geografinya, Hongaria bukanlah tempat yang ideal untuk memproduksi karet alam dari pohon karet *Hevea brasiliensis* dengan kode HS 4001. Walaupun dalam data statistik mengenai ekspor impor Hongaria terdapat ekspor produk karet alam, komoditi tersebut adalah re-ekspor dari negara produsen.

Lebih dari dasawarsa terakhir ini Hongaria mampu menguasai teknologi dalam memproduksi karet sintetis dan hal tersebut sangat berperan dalam kegiatan perdagangan luar negerinya. Industri karet di Hongaria pada umumnya merupakan kegiatan ekonomi penunjang untuk sektor industri lain seperti pabrik kendaraan bermotor, sepeda, peralatan medis, peralatan rumah tangga dan sektor industri lain yang memerlukan bahan baku karet.

Beberapa contoh produk karet tersebut diantaranya adalah *tire, rotary and special hoses, conveyor belt*, berbagai jenis *rubber sheets* dan *mats* dengan atau tidak dengan *plies, pipelines* dengan berbagai macam bentuk dan ukuran dan sebagainya.

II.2 Impor/Negara Pesaing

II.2.1 Produk Karet Alam

Total nilai impor akan produk karet alam dengan kode HS 4001 pada tahun 2005 lebih dari 21,7 juta USD (Lampiran 1). Nilai impor tersebut mengalami kenaikan sebesar 45 % bila dibandingkan dengan total nilai impor produk karet alam pada tahun 2003 sebesar 14,9 juta USD.

Dari kelima jenis produk karet alam berdasarkan kode HS, jenis TSNR (*technicaly specified natural rubber*) dengan kode HS 400122 memiliki total nilai impor terbesar berturut turut dari tahun 2003 sampai dengan 2005 dengan pertumbuhan nilai impornya dalam kurun waktu tersebut sebesar 46 %. Kemudian disusul oleh *natural rubber latex (400110)*, *Other* (produk karet alam selain keempat jenis yang telah disebutkan pada tabel 1 diatas) dengan kode HS 400129, *smoke sheets (400121)*, dan produk karet alam dengan kode HS 400130 (*Balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums*).

Negara pemasok utama produk karet alam ke Hongaria sejak tahun 2003 sampai saat ini adalah Singapura. Singapura merebut lebih dari setengah pangsa pasar produk karet alam dan setiap tahunnya selalu mengalami kenaikan yang cukup berarti. Untuk tahun 2005 Singapura merebut pangsa pasar produk karet alam di Hongaria lebih dari 60% dari total impor produk karet alam.

Indonesia sebagai negara penghasil produk karet alam ke dua terbesar di dunia setelah Thailand, ternyata tidak mampu melewati prestasi dari ekspor produk karet alam Singapura. Pada tahun 2004 terjadi kenaikan ekspor produk karet alam dari Indonesia ke Hongaria sebesar 30 % dengan nilai nominal dalam USD sebesar 4 376 369 (Lampiran 4). Walaupun terjadi peningkatan volume ekspor dari Indonesia ke Hongaria, tetap tidak mampu menggeser dominasi Singapura dalam pangsa pasar produk karet alam di Hongaria dan Indonesia tetap harus puas dengan urutan kedua terbesar setelah Singapura sejak tahun 2003 sampai 2004.

Pada tahun 2005 terjadi penurunan yang cukup signifikan untuk ekspor produk karet alam Indonesia ke Hongaria sampai 60 % dari total ekspor produk karet alam dibandingkan tahun sebelumnya. Jatuhnya nilai ekspor tersebut menurunkan peringkat Indonesia dari peringkat 2 ke posisi 4 setelah Singapura, Jerman dan Pantai Gading. Dua negara utama pemasok karet alam ke Hongaria yaitu Singapura dan Jerman bukanlah negara produsen karet alam, tetapi mereka mampu melakukan re-ekspor dari negara-negara produsen dengan baik. Pada tabel dibawah ini dapat dilihat posisi Indonesia akan ekspor produk karet alam ke Hongaria terhadap negara-negara pesaingnya.

Tabel 2. Posisi Indonesia di pasar produk karet alam Hongaria dari tahun 2003 sampai dengan 2005 terhadap negara-negara pemasok utama lainnya dalam USD

Negara Pengekspor	2003	Rank	2004	Rank	2005	Rank
Singapura	9 053 014	1	14 370 846	1	13 675 851	1
Jerman	1 657 875	3	2 173 372	3	2 259 374	2
Kelapa Gading	--	--	956 130	4	2 138 747	3
Indonesia	3 364 027	2	4 376 369	2	1 701 226	4
Perancis	129 254	6	690 209	5	524 208	5
Belgium	--	--	--	--	325 131	6
Austria	339 966	4	360 070	6	291 952	7
Kamerun	--	--	--	--	252 716	8
Malaysia	170 602	5	154 431	8	232 134	9
Nigeria	--	--	--	--	134 426	10
Total Impor Hongaria	14 981 611		23 569 950		21 781 195	

Sumber: Kantor Pusat Statistik Hongaria - yg

Salah satu kemungkinan penyebab merosotnya nilai ekspor Indonesia karena disebabkan terjadinya penyelundupan bahan olah karet (bokar) yang cukup mengkhawatirkan disaat permintaan akan karet alami dunia mengalami peningkatan. Dalam satu kali angkut, kapal asing yang berbendera Singapura, Thailand atau Malaysia dapat membawa lebih dari 10.000 ton bahan olah karet selundupan. Hal ini diakui oleh Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan dari Provinsi Sumatra Utara yang di wilayahnya kerap terjadi kegiatan penyelundupan ini sebagaimana dikutip dalam surat kabar harian nasional di Indonesia.

Banyaknya pungutan dan berbagai jenis retribusi yang dikenakan terhadap bahan olah karet tersebut menyebabkan para pengumpul memilih menyelundupkannya ke Singapura, Malaysia atau Thailand. Apalagi pembeli dari negara-negara tersebut berani membeli dengan hari lebih tinggi dari pasaran di Indonesia.

Oleh karena itu perlu ditindaklanjuti permasalahan penyelundupan ini dengan melibatkan pihak kepolisian dan bea cukai serta instansi terkait lainnya. Langkah selanjutnya yang penting pula adalah dilakukannya penertibkan berbagai pungutan dan retribusi yang tidak pada tempatnya.

Pada tabel dibawah ini dapat dilihat dengan jelas terjadinya peningkatan nilai ekspor karet alam Indonesia yang sangat kecil terhadap 25 negara-negara anggota EU termasuk di dalamnya Hongaria bila dibandingkan dengan peningkatan nilai ekspor Singapura yang sangat tinggi terhadap 25 negara-negara anggota Uni Eropa.

Tabel 3. Total nilai ekspor produk karet alam Indonesia dan Singapura ke negara anggota Uni Eropa pada periode 2003 – 2005 dalam EURO

No	Tahun Ekspor	Indonesia		Singapura	
		Nilai ekspor	Growth rate (%)	Nilai ekspor	Growth rate (%)
1.	2003	15 174 004	--	892 142	--
2.	2004	38 366 000	153	4 176 941	368
3.	2005	38 437 104	0,19	7 109 041	70

Sumber: Eurostat - yg

Jenis produk karet alam Indonesia yang masuk ke pasar Hongaria di dominasi oleh produk karet alami jenis *technicaly specified natural rubber* (TSNR) dengan kode HS 400122, secara lengkap jenis karet alami yang diekspor dari Indoneisa dapat dilihat pada tabel 4 dibawah ini:

Tabel 4. Jenis produk karet alam yang diekspor ke Hongaria dalam kode HSnya dari tahun 2003 sampai dengan 2005 dalam USD

No	Produk karet alami dalam kode HS	2003	2004	2005
1	400110	70 181	0	27 428
2	400121	0	0	0
3	400122	3 293 846	4 376 369	1 673 798
4	400129	0	0	0
5	400130	0	0	0
T o t a l		3 364 027	4 376 369	1 701 226

Sumber: Kantor Pusat Statistik Hongaria - yg

II.2.2 Produk Karet Sintetis

Total nilai impor produk karet sintetis ke Hongaria mengalami peningkatan yang sangat tajam sejak tahun 2003. Terjadi pelonjakan lebih dari 100 % total nilai impor pada tahun 2005 dengan nilai lebih dari 101 juta USD (Lampiran 1).

Pada tahun 2003 pemasok utama produk karet sintetis ke Hongaria adalah Jerman dengan merebut pangsa pasar lebih dari 20 % dari total impor karet sintetis dengan nilai impor lebih dari 8,4 juta USD (Lampiran 6). Kemudian disusul secara berurutan 5 besar negara pemasok utama produk karet sintetis ke Hongaria setelah Jerman adalah Perancis, Inggris, Rusia dan Belgia.

Akan tetapi pada tahun 2004 Rusia mengambil alih posisi Jerman dengan merebut pangsa pasar lebih dari 38 %nya dengan nilai impor sebesar 28,2 juta USD (Lampiran 7). Walaupun nilai ekspor karet sintetis Jerman mengalami kenaikan, tetapi penambahan volume ekspor ini masih tetap kalah bersaing bila dibandingkan dengan Perancis yang menduduki posisi kedua diatas Jerman (yang menempati posisi ketiga) dengan merebut pangsa pasar lebih dari 14%nya dan bernilai 10,5 juta USD.

Komposisi negara pemasok utama karet sintetis ke Hongaria pada tahun 2005 tidaklah berubah banyak dengan Rusia tetap memimpin dan mengalami peningkatan yang tinggi dengan merebut lebih dari setengahnya pangsa pasar impor karet sintetis ke Hongaria. Disusul oleh Perancis dan Jerman, kemudian dalam 5 besar terdapat pemain baru yaitu Inggris dan Italia dengan pangsa pasar masing-masing sebesar 5 % dan 4 % (Lampiran 8). Negara-negara pemasok utama karet sintetis ke Hongaria umumnya di dominasi oleh negara-negara dari Eropa. Pada tahun 2003 terdapat 2 negara Asia yang mampu menembus dominasi negara-negara Eropa yaitu Turki dan Jepang. Akan tetapi nilai ekspor produk karet sintetisnya masih sangat rendah seperti Turki hanya mampu menguasai 0,09 % dengan total nilai ekspor sebesar 43 478 USD dan Jepang sebesar 17 519 USD dengan pangsa pasar 0,02 %. Pada tahun 2004 terjadi peningkatan ekspor produk karet sintetis Jepang ke Hongaria lebih dari 100% menjadi 120 250 USD, akan tetapi Turki mengalami penurunan sebesar 26 %.

Salah satu ekportir karet alam terbesar di dunia yaitu Thailand mulai memasuki pasar karet sintetis di Hongaria. Nilai eksportnya masih sangat rendah yaitu sebesar 6 546 USD pada tahun 2004 bila dibandingkan dengan negara-negara maju dari kawasan Eropa. Begitu pula Singapura mulai merambah pangsa pasar karet sintetis, dengan tidak meninggalkan dominasinya di produk karet alam. Nilai ekspor karet sintetis Singapura pada tahun 2005 masih sangat rendah pula yaitu 0.002 % dari pangsa pasar karet sintetis di Hongaria. Sampai saat ini Indonesia masih belum memasuki komoditi pasar produk karet sintetis.

II.3 Ekspor

II.3.1 Produk Karet Alami

Kegiatan ekspor produk karet alami di Hongaria merupakan kegiatan re-ekspor yang berasal dari negara-negara produsen karet alami. Total nilai re-ekspor produk karet alami Hongaria mengalami peningkatan sebesar 70 % pada tahun 2005 bila dibandingkan pada tahun 2003, dengan total nilai ekspor sebesar USD 558 830 (Lampiran 2).

Sebagian besar dari re-ekspor produk karet alami Hongaria adalah ke negara-negara di kawasan Eropa Tengah dan Timur. Negara pengimpor terbesar produk karet alam dari kawasan tersebut adalah Ukraina dengan total nilai impor sebesar USD 478 492 atau 85 % dari total ekspor produk karet alami Hongaria. Kemudian disusul oleh Romania dan Slovakia yang masing masing memiliki total nilai impor sebesar USD 35 292 dan USD 22 969 (Lampiran 9).

II.3.2 Produk Karet Sintetis

Nilai total ekspor produk karet sintetis dari Hongaria lebih besar bila dibandingkan dengan nilai ekspor produk karet alamnya. Pada tahun 2005 total nilai ekspor hampir mencapai 49 juta USD dengan tingkat pertumbuhan ekspornya lebih dari 100 % bila dibandingkan 3 tahun ke belakang (Lampiran 2).

Negara pengimpor terbesar untuk produk karet sintetis ini adalah Italia dengan total nilai ekspor sebesar USD 14 433 727 dan menguasai 30% *market share* dari total nilai ekspor produk karet sintetis Hongaria. Negara-negara tujuan ekspor lainnya dapat dilihat secara lengkap pada lampiran 10.

III. SALURAN DISTRIBUSI

Kegiatan perdagangan luar negeri di Hongaria termasuk saluran distribusinya telah diselaraskan dengan peraturan dari Uni Eropa sejak bergabungnya Hongaria dengan perserikatan negara-negara di wilayah Eropa tersebut terhitung 1 Mei 2004.

Pada umumnya para eksportir dari Indonesia dapat langsung berhubungan dengan para importir dari Hongaria melalui kegiatan pameran atau melakukan kontak pendahuluan dengan KBRI Budapest c.q. *Indonesian Trade Promotion Center (ITPC)* Budapest. Daftar para importir untuk setiap produk impor telah tersusun rapi di ITPC Budapest termasuk untuk produk karet ini.

Para eksportir dari Indonesia dapat pula melakukan kontak dengan *agent* yang merupakan *general trading company*. Agen ini bertindak sebagai perantara yang akan menghubungkan dengan para importir.

Dengan berkembang teknologi informasi, kegiatan perdagangan dapat pula dilakukan dalam dunia maya. Dengan *e-commerce* kegiatan perdagangan dapat dilakukan secara efisien, praktis dan cepat. Satu hal yang perlu diperhatikan adalah perlunya informasi yang akurat terhadap profil dari importir yang akan kita hubungi agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan seperti penipuan atau *cyber crime*. ITPC Budapest atau KBRI Budapest dalam hal ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi awal.

IV. KISARAN HARGA

Kisaran harga produk karet alam dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti konsumsi karet alam dunia, tingkat curah hujan yang tinggi terutama di daerah *over production*. Sedangkan harga produk karet sintetis ternyata sedikit banyak dipengaruhi oleh harga pasaran minyak mentah dunia. Hal ini dikarenakan berpengaruh terhadap kebutuhan akan bahan baku karet untuk industri otomotif terutama produk ban.

Selengkapnya kisaran harga produk karet alam dan sintetis di pasar Hongaria khususnya dan Eropa pada umumnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. Kisaran harga produk karet alam dan sintetis di pasaran Hongaria khususnya dan Eropa umumnya pada kuartal pertama tahun 2006

No	Jenis Produk karet	Kisaran Harga (Euro/ton)
1.	Natural rubber	1500 -1700
2.	Synthetic rubber	1200 - 1400

Sumber : *Rubber Statistical Bulletin, JULY-AUGUST 2006 edition*

V. KETENTUAN PERDAGANGAN

Sejak Mei 2004 segala ketentuan eksport import di Hongaria diselaraskan dengan peraturan dan ketentuan eksport import Uni Eropa sebagai konsekuensi bergabungnya Hongaria. Gambaran singkat mengenai ketentuan pokok tersebut adalah sebagai berikut:

VI.1 Product Classification in Tariff Nomenclatures

Produk yang akan diekspor harus diklasifikasikan dalam kode HS (*The Harmonised System* atau *Harmonised Commodity Description and Coding System*). Untuk produk karet alam memiliki kode HS 4001 dan HS 4002 untuk karet sintetis.

VI.2. Import procedures

Secara ringkas produk yang diimport ke Hongaria (atau negara EU lainnya) harus memiliki *summary declaration* yang ditujukan kepada petugas kepabean di tempat

produk diturunkan. Produk kemudian berada dalam *temporary storage procedure* (tidak lebih dari 20 hari atau 45 hari jika dikirim lewat laut). Produk tersebut berada dalam *custom supervision* sampai dikeluarkannya *customs approved treatment or use*. *Customs approved* tersebut terdiri dari: 1) release for free circulation, 2) transits procedure, 3) customs warehousing, 4) inward processing, 5) temporary admission, 6). Entry into a free zone or warehouse. Di Hongaria tidak terdapat a free zone.

VI.3. Customs declaration - SAD (Single Administrative Document)

Berdasarkan *single market policy*, dalam *custom declaration* menggunakan *Single Administrative Document (SAD)*, yang merupakan form yang digunakan untuk seluruh negara anggota Uni-Eropa (landasan hukum the Community Customs Code and Regulation 2452/93 laying down provisions for its implementation). *Single Administrative Document (SAD)* dikirimkan ke kantor Bea Cukai oleh importer atau perwakilannya secara langsung

VI.4. Value for Customs purposes

Customs authorities menggunakan nilai produk impor sebagai salah satu elemen untuk menilai besarnya duty yang harus dibayar (customs debt) sebelum produk masuk ke Uni Eropa. Biasanya custom duty dan VAT diekspresikan dalam persentase. Pengertian *value for customs use* merupakan nilai transaksi yaitu nilai komersial dari produk pada tempat masuk di EU, atau total harga pembelian dan pengiriman di tempat produk tersebut masuk ke Uni Eropa.

VI.5. Packaging

Packaging perlu diberi perhatian khusus karena harus memenuhi beberapa persyaratan yang telah ditentukan terutama untuk produk pertanian. Persyaratan tersebut antara lain a) persyaratan umum *packaging* dan *waste packaging* (Directive 94/62/EC – OJ L-365 31/12/1994), ukuran *packaging* (Directives 75/106/EEC -OJ L-42 15/02/1975 dan 80/232/EEC - OJ L-51 25/02/1980), peraturan khusus untuk bahan *packaging* yang berhubungan dengan produk makanan (Regulation (EC) 1935/2004 - OJ L-338 13/11/2004). Disamping beberapa peraturan wajib diatas, *packaging* yang terbuat dari bahan kayu and produk tanaman lainnya harus melalui sertifikasi *phytosanitary* (Directive 2000/29/EC - OJ L-169 10/07/2000)

VI.6. Labelling

Informasi pada label produk harus menggunakan bahasa setempat dalam hal ini bahasa Hongaria disamping bahasa internasional lainnya. Selaras dengan peraturan EU, terdapat beberapa ketentuan khusus untuk tiap tipe produk (seperti makanan, peralatan rumah tangga, tekstil, kosmetik, produk dan peralatan medis)

VI.7. Rules of Origin

Pengertian *ORIGIN* disini adalah kepemilikan barang atau produk secara ekonomi untuk negara tertentu dalam dunia perdagangan atau keaslian suatu produk yang berasal dari suatu negara. Terdapat aturan khusus untuk produk karet contohnya seperti yang dinyatakan dalam tabel berikut:

HS Heading	Description Product	Working or processing, carried out on non-originating materials, which confers originating status
ex Chapter 40	Rubber and articles thereof	Manufacture from materials of any heading except that of the product Lamination of sheets of natural rubber

VI. PELUANG DAN HAMBATAN PERDAGANGAN

VI.1. PELUANG PERDAGANGAN

Indonesia sangat berpeluang untuk meningkatkan ekspor produk karet alamnya dan dapat menjajagi untuk memasuki ekspor produk karet sintetis di pasar Hongaria. Kebutuhan akan karet alam dan sintetis diperkirakan akan meningkat lebih dari 2%. Peningkatan ini salah satu penyebabnya dipengaruhi oleh pembangunan dan perkembangan di Uni Eropa.

Berdasarkan keterangan dari Kementerian Ekonomi dan Transportasi Hongaria, saat ini sedang dilakukan pembangunan pabrik ban dengan merek dagang HANKOOK dari Korea Selatan. Nilai investasinya mencapai 500 juta Euro yang direncanakan akan berproduksi mulai Juni tahun depan dan akan mencapai kapasitas penuh pada bulan Desember 2010 dengan output sebesar 10 juta unit. Dengan kapasitas produksi yang besar tersebut akan menjadikan pabrik ini sebagai pabrik pembuat ban terbesar kelima di dunia.

Tentunya diperlukan bahan baku berupa karet alam ataupun sintetis dengan kuantitas yang besar. Ini merupakan peluang yang sangat baik dan perlu dimanfaatkan oleh para eksportir dari Indonesia.

Saat ini untuk produk ekspor karet ke pasar Eropa umumnya dan Hongaria khususnya diberi banyak kemudahan yaitu dengan tidak dikenainya berbagai pajak dan biaya retribusi selain *value add tax*.

VI.2 HAMBATAN PERDAGANGAN

VI.2.1. Tariff

Value Add Tax (VAT) yang merupakan pajak tak langsung yang paling signifikan bagi Hongaria adalah sebesar 20%. Nilai VAT di Hongaria termasuk nilai yang cukup tinggi bila dibandingkan dengan negara Uni Eropa lainnya.

VI.2.2. Non Tariff

- Packaging

Semua bahan yang digunakan dan bersentuhan dengan produk makanan termasuk bahan packaging dan wadahnya, harus melalui proses tertentu sehingga tidak terjadi transfer material berbahaya kedalam produk makanan dalam jumlah yang dapat membahayakan

kesehatan manusia, atau dapat merubah komposisi produk makanan dan atau merusak citra rasa produk makanan.

Berdasarkan Regulation (EC) 1935/2004 ([OJ L-338 13/11/2004](#)) produk karet termasuk didalamnya yang harus melalui pengujian khusus berhubungan dengan kandungan bahannya, kondisi khusus untuk penggunaan produk tertentu, standar kemurnian dsb.

- **Eco labelling**

Produk *latex foam* yang digunakan untuk *bed mattresses* berdasarkan Commission Decision 2002/740/EC (OJ L-236, 04/09/2002) dianjurkan untuk melalui pengujian produk ramah lingkungan. Sejumlah *fee* harus dibayarkan untuk aplikasi mendapatkan *flower logo* atau *the community eco-label* yang merupakan *official mark* di Uni Eropa untuk produk yang memiliki dampak paling rendah dalam memproduksinya terhadap kerusakan lingkungan. Juga terdapat biaya tahunan untuk eco label tersebut.

VII. USEFULL ADDRESS

A. Kantor Pemerintahan dan Institusi Terkait

- 1. Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium
Növény- és Talajvédelmi Főosztály
(Ministry of Agriculture and Rural Area
Development)
(Plant Protection and Soil Conservation
Departement)**

Kossuth Lajos tér 11.
H-1055 Budapest
Tel: (+36) 1 301 4214
Fax: (+36) 1 302 0408
E-mail: szabol@posta.fvm.hu
Website: <http://www.fvm.hu>
- 2. Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium
Állategészségügyi és Élelmiszerellenőrzési
Főosztály
(Ministry of Agriculture and Rural Area
Development)
(Department of Animal and Food Control)**

Kossuth Lajos tér 11.
H-1055 Budapest
Tel: (+36) 1 301 4135
Fax: (+36) 1 302 4669
E-mail: balintt@posta.fvm.hu
Website: <http://www.fvm.hu>
- 3. Országos Mezőgazdasági Minősítő Intézet
(National Insitute for Agricultural Quality
Control)**

Keleti Károly u. 24.
H-1024 Budapest
Tel: (+36) 1 336 9348
Fax: (+36) 1 336 9096
E-mail: vetomag@ommi.hu
Website: <http://www.ommi.hu>
- 4. Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal -
(Hungarian Trade Licensing Office)
Engedélyezési Főosztály (Licensing Department)
Mezőgazdasági Osztály (Agriculture Section)**
Margit krt. 85.
H-1537 Budapest
Hungary
Tel: (+36) 1 336 7316
Fax: (+36) 1 336 7302
E-mail: foosztaly.engedely@mkeh.hu
Website: <http://www.mkeh.hu>
- 5. Biokontroll Hungária Kft.
Code: 1**

Pf. 800
H-1535 Budapest
Tel: (+36) 1 336 1122
Fax: (+36) 1 315 1123
E-mail: info@biokontroll.hu
Website: <http://www.biokontroll.hu>
- 6. Hungária Öko Garancia Kft.
Code : 2**

Frankel L. út 5. I. em. 12/A.
H-1027 Budapest
Tel: (+36) 1 336 0533
Fax: (+36) 1 316 5330
E-mail: info@okogarancia.hu
Website: <http://www.okogarancia.hu>
- 7. Váminformáció (Customs Informacion Centre)
Vám- és Pénzügyőrség (Hungarian Finance and
Customs Guard)**

Hungária krt. 112-114.
H-1143 Budapest
Hungary
Tel: (+36) 1 470 4121 / 1 470 4122
Fax: (+36) 1 470 4120
E-mail: vam.info@mail.vpop.hu
- 8. European Commision
Unit Information and Communication
Trade A2**

200 Rue De La Loi - Wetstraat.
B-1049 Brussels, Belgium
Tel: 00 800 67891011
Fax: (+36) 1 316 5330
E-mail: address-information@ec.europa.eu
Website: <http://export-help.cec.eu.int/>

B. Perusahaan yang bergerak dalam import Produk Karet

1. **APOLLÓ CIPŐIPARI Kft.**
H-6800 Hódmezővásárhely
Bocskai u. 45
Tel : 36 62 242 066
Fax : 36 62 241 551
Contact Person : Mr. Péter Huszka
(Managing Director)
Business : Import natural rubber
2. **AROMATEK Kft.**
H-8056 Bakonycsérnye
Petőfi u. 35.
Tel : 36 20 915 5852
Fax : 36 22 413 252
Email : mueller1@chello.at
Contact Person : Mr. András Müller
(Managing Director)
Business : Import natural rubber
3. **EDLER-TAB KFT**
H-8660 Sérsekszőlős
Fő utca 1.
Tel.: 36 84 321 610/ 36 84 320 849
Fax: 36 84 321 610/ 36 84 320 849
Email : edler@enternet.hu
Contact Person : Mr. András Ferenci
Business : Import natural rubber
4. **KALOPLASZTIK Kft.**
H-6300 Kalocsa
Gombolyági út 1.
Tel : 36 78 461 200/ 36 78 461 752
Fax : 36 78 461 200/ 36 78 461 752
Email : kaloplasztik@mail.externet.hu
Contact Person : Mr. János Nyirádi
(Managing Director)
Business : Import natural rubber
5. **KÓKAI Kft.**
H-8445 Városlőd
Fenyves u. 7
Tel.: 36 88 240 395
Fax: 36 88 240 377
Email: kokai@kokai.hu
Contact Person : Mr. Mátyás Kókai
(Managing Director)
Business : Import natural rubber
6. **MICHELIN HUNGÁRIA Kft.**
H-4400 Nyíregyháza
Bottyán János út 15.
Tel : 36 42 429 000
Fax : 36 42 502 603
Contact Person : Mr. John Young
(Manager)
Business : Import natural rubber and
Manufacture of tires
7. **PHOENIX RUBBER Kft**
H-6728 Szeged
Budapesti út
Tel : 36 62 566 700
Fax : 36 62 566 713/ 36 1 456 4213
Email : marketing@taumrg.hu
Website: www.taurusmerge.hu
Contact Person : Mr. Werner Kronenberg
(Managing Director)
Business : Import natural rubber and
Manufacture of tires

VIII. PAMERAN

Kegiatan pameran di Hongaria untuk produk pertanian termasuk produk karet didalamnya dilaksanakan secara regular setiap tahunnya, antara lain

1. HUNGEXPO

- Diselenggarakan pada awal tahun sekitar bulan Januari dan Pebruari untuk kegiatan *International Agriculture and Agricultural Machinery Exhibition*
- Penyelenggara HUNGEXPO C. Co. Ltd.
- Alamat : H-1101 Budapest, Albertirsai út 10. (Expo tér 1.)
Letters: H-1441 Budapest, PO. Box 44.
Phone: (36-1) 263-6000
Fax: (36-1) 263-6098
Email: hungexpo@hungexpo.hu
Web: www.hungexpo.hu

2. Universitas dan Institut

- Beberapa Universitas dan institute juga menyelenggarakan pameran produk pertanian yang melibatkan dunia usaha secara langsung.
Kegiatan yang dilakukan berupa pameran alat-alat produk pertanian, hasil pertanian baik produk mentah maupun produk olahan
- Keterangan lebih lanjut dapat menghubungi ITPC-Budapest, melalui
INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)
1051 Budapest, Bajcsy Zsilinzsky út 12, 2nd Floor 205, Hungary
Tel: (36-1) 317 6382, Fax: (36-1) 266 0572
Contact Person : Yudhi Gunawan
Email : inatrade@indonesia.hu
Website : www.indonesia.hu

LAMPIRAN

Lampiran 1. Total Impor Produk Karet Alami dan Sintetis ke Hongaria Tahun 2003 s.d 2005 (USD)

Kode HS	2003	2004	2005	Growth Rate (2003-2005)
4001 ----- Natural rubber	14 981 611	23 569 950	21 781 195	45.4 %
4002 ----- Sintetic rubber	40 545 598	72 996 047	101 274 777	150.5 %
TOTAL	55 527 209	96 565 997	123 352 972	

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 2. Total Ekspor Produk Karet Alami dan Sintetis dari Hongaria Tahun 2003 s.d 2005 dalam USD

Kode HS	2003	2004	2005	Growth Rate (2003-2005)
4001 ----- Natural rubber	328 284	87 263	558 830	70.2 %
4002 ----- Sintetic rubber	929 379	12 700 694	48 825 839	5153.5 %
TOTAL	1 257 663	12 787 957	49 384 669	

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 3. Negara-Negara Pemasok Utama Produk Karet Alami ke Hongaria tahun 2003 dalam USD

No	Negara	4001	Persentase (%)
1.	Singapura	9 053 014	60,4
2.	Indonesia	3 364 027	22,5
3.	Jerman	1 657 875	11,1
4.	Austria	339 966	2,3
5.	Malaysia	170 602	1,1
6.	Perancis	129 254	0,9
7.	India	61 559	0,4
8.	Cina	39 079	0,3
9.	Thailand	32 774	0,22
10.	USA	31 520	0,21
11.	Italia	29 197	0,19
12.	Republik Ceko	23 033	0,15
13.	Srilangka	16 817	0,11
14.	Swiss	8 424	0,06
15.	Polandia	8 141	0,05
16.	Belanda	7 968	0,05
17.	Denmark	5 321	0,04
18.	Negara lainnya	3 040	0,02
Total		14 981 611	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 4. Negara-Negara Pemasok Utama Produk Karet Alami ke Hongaria tahun 2004 dalam USD

No	Negara	4001	Persentase (%)
1.	Singapura	14 370 846	60,97
2.	Indonesia	4 376 369	18,57
3.	Jerman	2 173 372	9,22
4.	Kelapa Gading	956 130	4,06
5.	Perancis	690 209	2,93
6.	Austria	360 070	1,53
7.	India	237 721	1,01
8.	Malaysia	154 431	0,66
9.	Ghana	78 982	0,34
10.	Belanda	48 397	0,21
11.	Thailand	43 639	0,19
12.	Italia	36 951	0,16
13.	Romania	30 729	0,13
14.	Polandia	3 444	0,02
15.	USA	3 442	0,015
16.	Irlandia	1 592	0,007
17.	Negara Lainnya	3 626	0,015
Total		23 569 950	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 5. Negara-Negara Pemasok Utama Produk Karet Alami ke Hongaria 2005 (USD)

No	Negara	4001	Persentase (%)
1.	Singapura	13 675 851	62,79
2.	Jerman	2 259 374	10,37
3.	Kelapa Gading	2 138 747	9,82
4.	Indonesia	1 701 226	7,81
5.	Perancis	524 208	2,41
6.	Belgium	325 131	1,49
7.	Austria	291 952	1,34
8.	Kamerun	252 716	1,16
9.	Malaysia	232 134	1,07
10.	Nigeria	134 426	0,62
11.	India	127 103	0,58
12.	Italia	36 937	0,17
13.	Filipina	26 785	0,12
14.	Belanda	21 474	0,10
15.	Thailand	20 067	0,09
16.	Republik Ceko	5 799	0,026
17.	Negara lainnya	7 265	0,03
Total		21 781 195	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 6. Negara-Negara Pemasok Utama Produk Karet Sintetis ke Hongaria 2003 (USD)

No	Negara	4002	Persentase (%)
1.	Jerman	8 478 445	20,91
2.	Perancis	6 985 246	17,23
3.	Inggris	6 347 648	15,66
4.	Rusia	5 058 052	12,47
5.	Belgia	4 639 478	11,44
6.	Belanda	2 162 596	5,33
7.	Italia	1 421 670	3,51
8.	Austria	1 200 045	2,96
9.	Swiss	1 044 327	2,58
10.	Serbia Montenegro	982 793	2,42
11.	Polandia	832 440	2,05
12.	USA	619 578	1,53
13.	Spanyol	527 212	1,30
14.	Bulgaria	79 893	0,20
15.	Lituania	42 187	0,10
16.	Turki	34 478	0,09
17.	Romania	33 295	0,08
18.	Slovakia	29 109	0,07
19.	Jepang	17 519	0,04
20.	Negara lainnya	9 587	0,02
Total		40 545 598	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 7. Negara-Negara Pemasok Utama Produk Karet Sintetis ke Hongaria tahun 2004 dalam USD

No	Negara	4002	Persentase (%)
1.	Rusia	28 205 339	38,64
2.	Perancis	10 597 674	14,52
3.	Jerman	9 313 351	12,76
4.	Inggris	7 059 775	9,67
5.	Belanda	3 397 330	4,65
6.	Belgium	2 270 203	3,11
7.	Serbia Montenegro	2 088 575	2,86
8.	Italia	2 036 226	2,79
9.	USA	1 899 155	2,60
10.	Spanyol	1 621 745	2,22
11.	Austria	1 388 003	1,90
12.	Swiss	1 281 915	1,76
13.	Polandia	1 046 948	1,43
14.	Cyprus	351 325	0,48
15.	Jepang	120 250	0,16
16.	Slovakia	97 161	0,13
17.	Lituania	44 810	0,06
18.	Estonia	41 843	0,057
19.	Turki	32 199	0,044
20.	Cina	27 758	0,038
21.	Belarusia	24 192	0,033
22.	Ukraina	22 140	0,030
23.	Republik Ceko	15 636	0,021
24.	Thailand	6 546	0,009
25.	Negara lainnya	5 948	0,008
Total		72 996 047	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 8. Negara-Negara Pemasok Utama Produk Karet Sintetis ke Hongaria tahun 2005 dalam USD

No	Negara	4002	Persentase
1.	Rusia	51 635 252	50,99
2.	Perancis	15 083 000	14,89
3.	Jerman	12 736 182	12,58
4.	Inggris	5 711 779	5,64
5.	Italia	4 054 619	4,00
6.	Spanyol	3 576 150	3,53
7.	Belanda	3 170 068	3,13
8.	Polandia	1 529 184	1,51
9.	Serbia Montenegro	990 040	0,98
10.	Belgium	759 379	0,75
11.	USA	708 371	0,70
12.	Austria	630 951	0,62
13.	Bulgaria	374 668	0,37
14.	Denmark	78 600	0,08
15.	Swiss	65 063	0,06
16.	Republik Ceko	60 610	0,059
17.	Jepang	41 710	0,04
18.	Swedia	29 618	0,03
19.	Cina	11 026	0,01
20.	Yunani	8 884	0,009
21.	Slovakia	8 193	0,008
22.	Romania	4 689	0,005
23.	Taiwan	2 430	0,002
24.	Singapura	2 324	0,002
25.	Turki	1 987	0,0019
Total		101 274 777	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 9. Negara-Negara Pengimpor Utama Produk Karet Alami dari Hongaria tahun 2005 dalam USD

No	Negara	4001	Persentase
1.	Ukraina	478 492	85.62 %
2.	Romania	35 292	6.32 %
3.	Slovakia	22 969	4.11 %
4.	Austria	8 624	1.54 %
5.	Serbia Montenegro	7 880	1.41 %
6.	Jerman	5 027	0.90 %
7.	Belanda	546	0.10 %
Total		558 830	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)

Lampiran 10. Negara-Negara Pengimpor Utama Produk Karet Sintetis dari Hongaria tahun 2005 dalam USD

No	Negara	4002	Persentase
1.	Italia	14 433 727	29.56 %
2.	Jerman	8 635 602	17.67 %
3.	Prancis	6 359 571	13.03 %
4.	Romania	5 486 995	11.24 %
5.	Serbia Montenegro	5 118 606	10.48 %
6.	Spanyol	5 116 810	10.48 %
7.	Inggris	1 305 032	2.67 %
8.	Rusia	1 215 055	2.49 %
9.	Ukraina	332 955	0.68 %
10.	Kazakistan	326 777	0.67 %
11.	Slovakia	173 723	0.36 %
12.	Polandia	95 545	0.20 %
13.	Belanda	54 582	0.11 %
14.	Bulgaria	52 734	0.11 %
15.	Yunani	51 908	0.11 %
16.	Kroasia	20 754	0.04 %
17.	Republik Ceko	19 632	0.04 %
18.	Swiss	6 928	0.01 %
19.	Negara Lainnya	18 903	0.038 %
Total		48 825 839	100 %

Sumber : Kantor Pusat Statistik, Hongaria, diolah oleh ITPC Budapest (yg)